

Tourismusverband zufrieden mit 2010

Im vergangenen Jahr gab es 3 % mehr Gästeübernachtungen in Deutschland. Das meldet der Deutsche Tourismusverband.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-20110121b.htm>

-----

Frauen vertrauen pflanzlicher Arznei

Über die Hälfte der Frauen greift regelmäßig oder zumindest gelegentlich zu pflanzlichen Arzneimitteln.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110121a.htm>

-----

Flachbildfernseher boomen weiterhin

Deutschland bleibt 2011 mit weitem Abstand der größte europäische Markt für digitale Unterhaltungselektronik, so eine aktuelle Studie.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-20110120b.htm>

-----

Umfrage: Männer scheuen Krebsvorsorge

Jeder zweite Mann geht nicht zu Vorsorgeuntersuchungen. Das zeigt eine aktuelle Studie der Deutschen Angestellten Krankenkasse.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110120a.htm>

-----

Digitalkameras stark gefragt

Der Verkauf von Digitalkameras ist in den ersten neun Monaten des Jahres 2010 stark gestiegen so eine aktuelle Erhebung.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-20110120b.htm>

[0110119b.htm](#)

-----

Individueller Rundumschutz für Ihr Unternehmen – Firmen ModularSchutz

Mit dem Firmen ModularSchutz stellen Sie sich aus acht Bausteinen Ihre individuelle Versicherungslösung zusammen. So erhalten Sie den Schutz, den Sie für Ihr Kleingewerbe brauchen.

> [http://www.zurich.de/versicherung/firmenkunden/firmen\\_modularschutz/firmen\\_modularschutz.htm](http://www.zurich.de/versicherung/firmenkunden/firmen_modularschutz/firmen_modularschutz.htm)

Mehr Informationen und Services finden Sie bei Ihrem Versicherungspartner:

Es ist uns wichtig, Sie auch persönlich zu beraten, da wir dann ein wirklich auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot garantieren können.

> <http://www.zurich.de/versicherung/ihrversicherungspartner/ihrversicherungspartner.htm>

-----

Volksleiden Rückenschmerzen

Jeder dritte Bundesbürger hat regelmäßig Rückenschmerzen. Schon ein Drittel der über 35-jährigen klagt darüber.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110119a.htm>

-----

Umfrage: Brillenträger haben es schwerer

Laut einer Umfrage glauben 51,9 % der Bundesbürger, dass Menschen mit Brillen es schwerer haben.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-20110118b.htm>

-----

Online-Diäten im Test

Stiftung Warentest hat Online-Diätprogramme getestet. Das Ergebnis: Konzepte und Preise sind sehr unterschiedlich und oft mangelt es an der Praxisfähigkeit.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110118a.htm>

-----

Umfrage: Reisen verändert das Leben

98 % der Bundesbürger glauben, dass Reisen das Leben verändern kann. Das geht aus einer Umfrage hervor.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-20110117b.html>

-----

Salami-Pizzas im Test

Das Verbrauchermagazin "Öko-Test" hat Tiefkühl-Pizzas getestet. Ergebnis: Viele Pizzen sind zu salzig, fettig und mit Aromen, Hefeextrakt oder anderen Zutaten aufgepeppt.

> <http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110117a.htm>